# <Livraria Trabalho Final >

# Visão do Negócio

# Versão <1.0>

[Observação: O template a seguir é fornecido para uso com o Rational Unified Process (RUP). O texto em azul exibido entre colchetes e em itálico (style=InfoBlue) foi incluído para orientar o autor e deve ser excluído antes da publicação do documento. Qualquer parágrafo inserido após esse estilo será definido automaticamente como normal (estilo=BodyText).]

[Para personalizar campos automáticos no Microsoft Word (que exibem um plano de fundo cinza quando selecionados), selecione File>Properties e substitua os campos Title, Subject e Company pelas informações apropriadas deste documento. Depois de você fechar a caixa de diálogo, os campos automáticos poderão ser atualizados em todo o documento, selecionando Edit>Select All (ou Ctrl-A) e pressionando F9, ou simplesmente clicando no campo e pressionando F9. Isso deve ser feito separadamente para Cabeçalhos e Rodapés. Alt-F9 alterna entre a exibição de nomes de campos e do conteúdo dos campos. Consulte a ajuda do Word para obter mais informações sobre como trabalhar com campos.]

# Histórico da Revisão

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Data** | **Versão** | **Descrição** | **Autor** |
| <dd/mmm/aa> | <x.x> | <detalhes> | <nome> |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# Índice Analítico

1. Introdução 4

1.1 Finalidade 4

1.2 Escopo 4

1.3 Referências 4

1.4 Visão Geral 4

2. Objetivos da Modelagem de Negócios 4

2.1 Objetivo Geral 4

3. Posicionamento 4

3.1 Atividades de Negócio 4

3.2 Processos de Negócio 4

3.3 Oportunidade de Negócios 5

3.4 Descrição do Problema 5

3.5 Sentença de Posição do Produto 5

# Visão do Negócio

# Introdução

Este documento tem como finalidade explorar o panorama do desenvolvimento de software e-commerce para uma livraria online. O escopo do projeto é um sistema que gerencia estoque, funil de vendas e fornece ferramentas para análise dos dados através de relatórios.

## Finalidade

Fornecer um documento em que as informações documentas sobre a visão do negócio.

## Escopo

Desenvolver o carrinho de compras, o cadastro de livros, e a geração de relatório.

## Referências

Casos de Uso de Análise; Casos de Uso de Condução; Casos de Uso de Configuração; Regras de Negócio; Glossário de Negócio; Documento de especificação de requisitos; Documento de Arquitetura de Software; Documentação dos casos de Uso

## Visão Geral

O presente documento está organizado da seguinte forma: primeira é apresentada uma introdução e sumário do documento, de forma que a pessoa que lê já tem as principais informações sobre os projetos e os tópicos no qual ele aborda, entre eles introdução, finalidade, escopo e referência. Após isso, entra-se na seção de objetivos da modelagem de negócios. Após isso há a parte que trata sobre as atividades do negócio.

# Objetivos da Modelagem de Negócios

## Objetivo Geral

O objetivo deste projeto é a implementação de um sistema de e-commerce para livrarias que possua o CRUD e documentação de três casos de uso, que são: um de análise, um de condução e outro de configuração.

# Posicionamento

## Atividades de Negócio

Livraria online "Trabalho Final" (TF) que vende livros, minilivros, revistas.

## Processos de Negócio

1) O cliente entra na loja online e tem à disposição os livros separados em categorias organizados por gênero. Ao clicar no livro, a página do mesmo será aberta, a qual terá informações detalhadas como descrição, ISBN, ano de publicação, número de páginas e etc.

CENÁRIO 1:

- Cliente adiciona o livro no carrinho de compras. Ele decidiu que é o único livro que irá comprar, e logo clica no ícone do carrinho de compras. O ícone deste muda para um carrinho de compras com o número 1 nele. Quando o cliente clica nele, o carrinho informa os itens e o valor. Há opção de prosseguir com a compra ou excluir itens.

CENÁRIO 2:

- Cliente adicionar o livro no carrinho de compras, porém decide continuar navegando pelo nosso catálogo. O ícone do carrinho de compras é atualizado para o ícone de 1 produto. Conforme ele for adicionando, o ícone será atualizado de acordo com a quantidade de itens que ele se dispõe. Em determinado momento o cliente decide que finalizou sua compra, e clica no ícone do carrinho para prosseguir com a compra. Na tela que mostra os itens que estão no carrinho, decide que não precisa do item 3, cujo título, para fins de exemplo, será o "Padrões de Projeto para Estudantes de Engenharia de Software". Ao clicar em remover, a página é recarregada com a mensagem "Item Padrões de Projeto para Estuda... removido com sucesso" (há um limite de 35 caracteres para o título do item dentro da mensagem de cancelamento). Ele decide prosseguir com a compra agora.

2) Selecionando a opção de prosseguir com a compra, o cliente pode decidir qual forma de pagamento ele deseja (cartão de débito, crédito, dinheiro e cartão de presente). Há uma opção para embrulhar para presente ou não. Caso seja, o papel será cobrado adicionalmente de acordo com o modelo e tamanho escolhido pelo cliente com o valor inserido no valor total junto aos livros.

Caso não seja, o cliente finalizou sua compra. É encaminhado para uma tela de confirmação de compra, e informado que o código de rastreio será enviado em breve.

## Oportunidade de Negócios

Este negócio visa atender a oportunidade de uma livraria que, durante o período da pandemia de 2020-2021, resolveu desenvolver um sistema de vendas online para se manter competitiva no mercado e, uma vez que a pandemia for encerrada, poder aumentar seu faturamento e relevância para o mercado local e mercado nacional.

## Descrição do Problema

A livraria TF não vende online e isso afeta o faturamento da empresa assim como põe em risco sua existência em tempos de pandemia, e que poderia se beneficiar enormemente de um bom sistema de e-commerce.

## Sentença de Posição do Produto

Para que a livraria TF, que precisa vender online para se manter nos negócios e relevante para o mercado, o e-commerce de livraria Oliveira, que possibilita a gestão de clientes, vendas e de estoque, o qual, diferente de um CMS/CRM pronto, é bem leve e tolhido de acordo com as especificações do cliente, se propõe a resolver as necessidades do cliente.